El Ciclo de Vida de un Producto en un Entorno Ágil

01

Descubrimiento y Validación

- *Se identifican problemas o necesidades del usuario.Se realizan entrevistas, encuestas y análisis de mercado.Se valida la idea con pruebas rápidas o prototipos.*

02

Backlog Inicial y Priorización

- *Se definen las primeras historias de usuario.Se priorizan las funcionalidades de mayor impacto.Se establece una visión clara del producto mínimo viable (MVP).*

03

Desarrollo Iterativo (MVP y Entregas Continuas)

- *Se construye el MVP con funcionalidades esenciales.Se liberan incrementos pequeños y funcionales del producto.Se recoge feedback temprano para ajustes rápidos.*

04

Feedback del Usuario y Aprendizaje

- *Se analizan métricas de uso y comentarios de usuarios.Se ajusta la hoja de ruta del producto según necesidades reales.Se decide si escalar, pivotar o mejorar iteratividamente.*

05

Escalabilidad y Optimización

- *Se añaden mejoras basadas en datos y experiencia del usuario.Se optimiza rendimiento, usabilidad y seguridad.Se expande el producto a nuevos mercados o segmentos.*

06

Mantenimiento y Evolución Continua

- *Se mantiene el producto con actualizaciones frecuentes.Se incorporan nuevas tendencias y tecnologías.Se asegura que siga siendo relevante y competitivo.*